

Společnost Toyoda Gosei Czech, s.r.o. byla založena 1. 3. 2001 a jejím hlavním posláním je být spolehlivým partnerem v oblasti výroby a dodávek výrobků.

Jsme jedni z předních výrobců plastových, polyuretanových a pryžových komponentů do automobilů, které zvyšují pohodlí a komfort vozidel. Vyrábíme součástky do automobilů světových značek: Toyota, Peugeot, Citroën, Opel, Suzuki, Subaru, Fiat, Mercedes, Ford, Honda, Nissan a další.

Při všech svých podnikatelských činnostech se řídíme zásadou trvale udržitelného rozvoje, ochrany životního prostředí, nízkoemisní energetické hospodárnosti a bezpečnosti a ochrany zdraví našich zaměstnanců při práci.

VE VZTAHU K HODNOTÁM A ROZVOJI SPOLEČNOSTI

- Dodržovat platná ustanovení všech právních a jiných předpisů ČR a EU, které se týkají činnosti firmy z hlediska BOZP, ŽP, nebo nízkoemisní energetické hospodárnosti a být tak solidním partnerem jak pro zákazníky, tak i pro ostatní zainteresované strany.
- Dosáhnout pevné pozice na trhu díky kvalitě výrobků, služeb a svému profesionálnímu přístupu s minimálním dopadem na životní prostředí a zdraví zaměstnanců i externích osob.
- Postupovat tak, aby aktivity společnosti co nejméně zatěžovaly životní prostředí v souladu se závazkem prevence znečištění. Kontinuálně snižovat energetickou náročnost, výroby, případně využívat nízkoemisních či bezemisních zdrojů.

VE VZTAHU K ZÁKAZNÍKŮM A VŠEM ZAINTERESOVANÝM STRANÁM

- Udržovat dobré kontakty s příslušnými státními orgány a místními obyvateli a v případě potřeby veřejně předávat informace o akcích týkajících se našeho environmentálního řízení, energetické náročnosti nebo bezpečnosti práce
- Chceme být profesionálním a respektovaným partnerem pro naše zákazníky s důrazem na dlouhodobou oboustranně výhodnou spolupráci a svým aktivním přístupem pomáhat zákazníkům k dosahování jejich podnikatelských cílů.
- Vedení společnosti a všichni její zaměstnanci se zavazují, že systém řízení HMS, EMS a EnMS, který vytvořili, přijali a řídí se jím, budou sdělovat i všem ostatním zainteresovaným stranám.

VE VZTAHU K ZAMĚSTNANCŮM

- Zvyšovat podvědomí všech zaměstnanců o šetrném ekologickém chování, snižování energetické náročnosti a snažit se o zlepšování životního prostředí ve vztahu ke všem našim obchodním činnostem. Aktivně zapojovat zaměstnance do procesu vyhledávání rizik a stanovování následných opatření
- Pěstovat v zaměstnancích pocit sounáležitosti s vlastní společností, životním prostředím a bezpečností práce
- Zvyšovat odbornou úroveň znalostí zaměstnanců na všech úrovních a provádět environmentální bezpečnostní aktivity založené na účasti všech zaměstnanců.
- Zapojovat naše zaměstnance do procesu neustálého zlepšování své činnosti s ohledem na životní prostředí, snižování energetické náročnosti a dodržování bezpečnosti práce

